

Neues Spiel,
neue Chancen.



Dialog

Dialog

Unternehmensprofil:

Die Dialog stellt sich neu auf. Unter der Marke Dialog wird das Biometriegeschäft der Dialog Leben mit dem bAV- und Kompositgeschäft der Generali vereint und so das Beste aus zwei Welten zusammengeführt.

Zeit:	keinen Vortrag
Vortrag:	keinen Vortrag
Referent:	--