

**TEAMGEIST
TECHNIK
LEISTUNG**

Jetzt heißt es durchstarten



Der **neue** BCA Kongress

03. Mai 2018

OBERURSEL

Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel

Allianz 

Allianz Lebensversicherungs-AG

Unternehmensprofil:

Mit rund neun Millionen Kunden ist die Allianz Lebensversicherungs-AG (Allianz Leben) mit Sitz in Stuttgart die Nummer eins im deutschen Vorsorgemarkt. Die Tochtergesellschaft der Allianz Deutschland AG ist zudem einer der größten Lebensversicherer weltweit. Im Jahr 2017 erreichte Allianz Leben gemessen an den Beitragseinnahmen einen Marktanteil von 23 Prozent. Allianz Leben betreut aktuell mehr als zehn Millionen Verträge (Stand 12/2017).

Allianz Leben hält insgesamt Anlagen im Wert von über 248 Milliarden Euro und setzt dabei zunehmend auf Investitionen in Infrastruktur sowie in nachhaltige Wertanlagen.

Neben privaten Rentenversicherungen hat die Allianz Leben staatlich geförderte Produkte (RiesterRente, Basis-Rente und bAV) in ihrem Portfolio. Im Bereich der kapitalmarktnahen Produkte ist sie Innovationsführer. Um die unterschiedlichen Renditeerwartungen und Risikoneigungen ihrer Kunden zu erfüllen, legt Allianz Leben ihren Fokus auf vier kapitalmarktnahe Vorsorgekonzepte: Perspektive, KomfortDynamik, IndexSelect und InvestFlex.

Auch bei der Einkommenssicherung weist Allianz Leben eine breite Palette an ausgezeichneten Produkten auf, von der Berufsunfähigkeitsvorsorge bis hin zur KörperSchutzPolice. Assekurata hat Allianz Leben mit dem Siegel „Fairness in der BU-Leistungsregulierung“ ausgezeichnet.

In der betrieblichen Altersversorgung belegt Allianz Leben als Komplettanbieter aller Durchführungswege ebenfalls den ersten Platz. Zudem ist die Allianz Marktführer im Geschäft der betrieblichen Altersversorgung mit kleinen und mittleren Betrieben. Allianz Leben ist aber auch bevorzugter Vertragspartner von Großunternehmen, so hat sie mit den meisten DAX-Unternehmen Geschäftsbeziehungen.

Vortrag: Allianz IndexSelect - 10 Jahre erfolgreich im Markt
Sicher unterwegs. Kapitalmarkterprobt - das Original.
Erfolgreiche Einsatzmöglichkeiten, insbesondere im Marktumfeld „Einmalbeiträge“

Referent: **Matthias Höpfner**